

# Nota de Prensa

de la **Comisión Técnica de promoción del AVE:**

## **Diez Ayuntamientos, la Ruta del Vino y el Consejo Regulador de la DOP Utiel-Requena forman una Comisión Técnica para presentar una estrategia común de promoción del AVE**

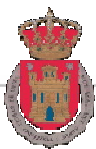
Representantes de los diez ayuntamientos comarcales -*Camporrobles, Caudete de las Fuentes, Chera, Fuenterrobles, Requena, Siete Aguas, Sinarcas, Utiel, Venta del Moro y Villargordo del Cabriel*-; junto a la Ruta del Vino Utiel-Requena y al Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Utiel-Requena han formado una Comisión Técnica para trabajar en una estrategia consensuada que aproveche las oportunidades que ofrece la línea de AVE Madrid-Valencia y la estación de Requena-Utiel en esta comarca.

Tras la primera toma de contacto con los máximos responsables de Adif y RENFE en Valencia -*a principios de año*-, todos estos organismos vieron la necesidad de unirse con un objetivo común que potencie la estación comarcal de AVE, ya que es una gran apuesta para impulsar el desarrollo de esta región vitivinícola del interior de Valencia. Esta estación es clave para el crecimiento socioeconómico de la comarca, fomentando la oferta de servicios e industria, con la potenciación de los polígonos del Romeral en Requena; Nuevo Tollo en Utiel y el futuro Parque Logístico de El Rebollar.

El pasado mes de julio formaron la Comisión Técnica en la que están representados todos los municipios de la Denominación de Origen Protegida Utiel-Requena, a través de la Mancomunidad del Interior "Tierra del Vino"; más el ayuntamiento de Chera; la Ruta del Vino -*como gestora del enoturismo en este territorio*- y otras personas y entidades que están colaborando en las áreas de comercio y turismo.

La Comisión está en negociaciones con Adif y RENFE y a partir de septiembre retomará su actividad marcándose varias líneas de trabajo con objetivos prioritarios para negociar con Adif y Renfe durante los próximos meses:

- Uso turístico del AVE, atrayendo viajeros a esta comarca, para lo que presentarán un producto turístico completo basado en la amplia oferta que tiene esta comarca de interior como su patrimonio histórico-artístico; el parque Natural de las Hoces del Cabriel, el vino, la gastronomía y los deportes de aventura.
- Uso cotidiano del AVE por público de la comarca y visitante, negociando el abaratamiento del precio de los billetes, bien a través de bonos o de la incorporación de otros tipos de trenes –como Altaria o Alaris-, que ya funcionan en otras líneas y que ayudaría a incrementar considerablemente el número de viajeros.
- Dinamización de la estación de Requena-Utiel, vinculándola a acciones promocionales en las estaciones de Valencia y Madrid.



Ruta  
del  
Vino  
Utiel Requena

utiel-requena